**PROGRAM KERJA BIDANG HIMTI 2024/2025**

**(HIMPUNAN D3 TEKNIK INFORMATIKA)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BIDANG “….”** | | | | | | |
| NO. | PROGRAM KERJA | TARGET | SASARAN | WAKTU | TEMPAT | BIAYA |
| 1 | Penyebaran Materi Promosi Sederhana | Menyebarkan materi promosi sederhana seperti poster kepada Mahasiswa/I untuk meningkatkan awareness terkait kegiatan ataupun acara yang akan diadakan oleh HIMTI | Mahasiswa/I Fakultas, terutama Mahasiswa/I DIII Teknik Informatika | Sebelum Diadakannya Acara atau Kegiatan yang ingin Disebarkan | Fakultas Vokasi atau FMIPA |  |
| 2 | Pengelolaan Media Sosial | Bekerjasama dengan Bidang KOMINFO, dalam pengelolaan media sosial HIMTI untuk berinteraksi dengan anggota, mahasiswa dan calon mahasiswa serta masyarakat umum dan membantu dalam penyebaran pengumuman melalui media sosial HIMTI. | Anggota HIMTI, Mahasiswa/I dan Calon Mahasiswa/I DIII Teknik Informatika, Masyarakat Umum | Selama Waktu Kepengurusan | Instagram, Youtube |  |
| 3 | Penyebaran Informasi | Memastikan bahwa informasi terkini seputar kegiatan HIMTI, pengumuman , dan perkembangan terbaru dapat tersampaikan secara efektif. | Mahasiswa DIII Teknik Informatika | Selama Waktu Kepengurusan | Group Whatsapp, Sosial Media, Fakultas Vokasi |  |
| 4 | Menjalin Hubungan Dengan Himpunan Lain | Menjalin hubungan dengan HMJ lain guna memperluas jaringan, pertukaran pengalaman, dapat mempromosikan kegiatan HIMTI secara lebih luas, dan saling mendukung. | HMJ Fakultas Vokasi | Selama Waktu Kepengurusan | Sosial Media, Fakultas Vokasi |  |
| 5 | Alumni List | Menargetkan alumni Teknik Informatika sebagai audiens untuk membangun dan memelihara hubungan yang kuat dengan HIMTI.Menciptakan daftar alumni sebagai sumber daya potensial untuk mentoring, sharing pengalaman, dan membantu mahasiswa yang mencari arah karir. | Alumni Angkatan 2020/2019 | Selama Waktu Kepengurusan | Sosial Media, Kontak Whatsapp |  |